



วันที่ 11 สิงหาคม 2564

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายบริหารสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทยนิปปอนรับเบอร์อินดัสตรี จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือนและ 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2564 ดังนี้

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายบริหาร

คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะการเงินและผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับรอบ 3 เดือน ไตรมาส 2/2564

	งบการเงินรวม (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)							
	สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน							
	ธุรกิจยางอนามัยและสารหล่อลื่น		ธุรกิจกล่องกระดาษ		รวม		ข้อมูลเปรียบเทียบ	
	2564 ล้านบาท	2563 ล้านบาท	2564 ล้านบาท	2563 ล้านบาท	2564 ล้านบาท	2563 ล้านบาท	2564 & 2563 ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	338.3	350.2	31.0	47.0	369.3	397.2	(27.9)	-7.0%
ต้นทุนขายและบริการ	(260.5)	(251.6)	(36.1)	(54.6)	(296.6)	(306.2)	9.6	-3.1%
ค่าเสื่อมราคาส่วนเพิ่มสำหรับอาคารและ อุปกรณ์ที่รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม	-	-	-	-	(3.5)	(2.4)	(1.1)	45.8%
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	77.8	98.6	(5.1)	(7.6)	69.2	88.6	(19.4)	-21.9%
รายได้อื่น					1.0	1.3	(0.3)	-23.1%
ค่าใช้จ่ายในการขาย					(41.1)	(35.2)	(5.9)	16.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(33.6)	(26.9)	(6.7)	24.9%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น					(1.4)	(12.2)	10.8	-88.5%
กำไร(ขาดทุน)อื่น					15.5	(17.9)	33.4	-186.6%
ต้นทุนทางการเงิน					(3.2)	(4.3)	1.1	-25.6%
กำไรจากการดำเนินงาน					6.4	(6.6)	13.0	-197.0%
ภาษีเงินได้					1.1	5.4	(4.3)	-79.1%
กำไรสุทธิสำหรับงวด					7.5	(1.2)	8.7	-727.5%

ภาพรวมสำหรับผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ ในรอบ 3 เดือน ไตรมาส 2/2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวม 369.3 ล้านบาท (2/2563: 397.2 ล้านบาท) ลดลง 27.9 ล้านบาท (-7.0%) โดยมาจากธุรกิจยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ลดลง 11.9 ล้านบาท ซึ่งลดลง จากยอดขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ (OBM) และงานประมูล และ ยอดขายสำหรับธุรกิจกล่องกระดาษ ลดลง 16.0 ล้านบาท

อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทฯ ในรอบ 3 เดือน ไตรมาส 2/2564 คิดเป็น 18.7% (2/2563: 22.3%) ของยอดขาย ปรับตัวลดลง 3.6% โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นในส่วนธุรกิจยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ปรับตัวลดลง อันเป็นผลมาจากต้นทุนวัตถุดิบหลัก น้ำมันธรรมชาติปรับราคาสูงขึ้น กำไรขั้นต้นในส่วนธุรกิจกล่องกระดาษ ยังคงตัวเลขใกล้เคียงกับรอบ 3 เดือน ไตรมาส 2/2563



ค่าใช้จ่ายในการขาย ในรอบ 3 เดือน ไตรมาส 2/2564 คิดเป็น 11.1% (2/2563: 8.9%) ของยอดขาย กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขายและการตลาดเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะในประเทศสหรัฐอเมริกา

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในรอบ 3 เดือน ไตรมาส 2/2564 คิดเป็น 9.1% (2/2563: 6.8%) ของยอดขาย กลุ่มบริษัท มีค่าใช้จ่ายในการขอใบอนุญาตและจดทะเบียนสินค้า เพิ่มขึ้น

กำไร(ขาดทุน)อื่น ในรอบ 3 เดือน ไตรมาส 2/2564 แสดงเป็นกำไร จำนวน 15.5 ล้านบาท (2/2563: ขาดทุน 17.9 ล้านบาท) รายการหลักในกำไร(ขาดทุน)อื่น คือ กำไร(ขาดทุน)สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งในรอบ 3 เดือน ไตรมาส 2/2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้กำไรสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยนสูงขึ้น เนื่องจากการอ่อนค่าของเงินบาทไทย เมื่อแลกเปลี่ยนเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเฉพาะกำไรสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในการปรับมูลค่าลูกหนี้เงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ณ วันสิ้นงวดให้เป็นเงินบาทไทย อีกทั้งการทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สามารถช่วยลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ภาษีเงินได้ ในรอบ 3 เดือน ไตรมาส 2/2564 แสดงเป็นรายได้ภาษีเงินได้ จำนวน 1.1 ล้านบาท (2/2563: รายได้ภาษีเงินได้ 5.4 ล้านบาท) ลดลง 4.3 ล้านบาท โดยมีสาเหตุมาจาก กลุ่มบริษัท มีการกลับรายการภาษีเงินได้ค้างจ่ายที่บันทึกสูงไปของปี 2562 ด้วยจำนวนดังกล่าว ในรอบ 3 เดือน ไตรมาส 2/2563

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวม

สำหรับรอบ 6 เดือน ไตรมาส 2/2564

	งบการเงินรวม (ยังไม่ได้ตรวจสอบ)							
	สำหรับงวด 6 เดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน						ข้อมูลเปรียบเทียบ	
	ธุรกิจยางอนามัยและสารหล่อลื่น		ธุรกิจกล่องกระดาษ		รวม			
	2564	2563	2564	2563	2564	2563		
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและบริการ	706.2	658.8	97.2	101.8	803.4	760.6	42.8	5.6%
ต้นทุนขายและบริการ	(537.2)	(483.7)	(83.5)	(108.7)	(620.7)	(592.4)	(28.3)	4.8%
ค่าเสื่อมราคาส่วนเพิ่มสำหรับอาคารและอุปกรณ์ที่รับรู้ด้วยมูลค่ายุติธรรม	-	-	-	-	(6.3)	(4.8)	(1.5)	31.3%
ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน	169.0	175.1	13.7	(6.9)	176.4	163.4	13.0	8.0%
รายได้อื่น					2.8	2.3	0.5	21.7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย					(77.5)	(74.0)	(3.5)	4.7%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร					(59.5)	(56.1)	(3.4)	6.1%
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น					(1.8)	(14.5)	12.7	-87.6%
กำไร(ขาดทุน)อื่น					43.1	(10.5)	53.6	-510.5%
ต้นทุนทางการเงิน					(6.3)	(8.7)	2.4	-27.6%
กำไรจากการดำเนินงาน					77.2	1.9	75.3	3963.2%
ภาษีเงินได้					(0.1)	8.1	(8.2)	-100.9%
กำไรสุทธิสำหรับงวด					77.1	10.0	67.1	671.3%

ภาพรวมสำหรับผลประกอบการของกลุ่มบริษัทฯ ในรอบ 6 เดือน ไตรมาส 2/2564 กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้รวม 803.4 ล้านบาท (2/2563: 760.6 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 42.8 ล้านบาท (+5.6%) โดยมาจากธุรกิจยางอนามัยและเจลหล่อลื่นที่มียอดขายเพิ่มขึ้น 47.4 ล้านบาท ซึ่งเติบโตขึ้นมาจากยอดขายสินค้าภายใต้เครื่องหมายการค้าของบริษัทฯ (OBM) ในขณะที่ ยอดขายสำหรับธุรกิจกล่องกระดาษ ลดลง 4.6 ล้านบาท



อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มบริษัทฯ ในรอบ 6 เดือน ไตรมาส 2/2564 คิดเป็น 22.0% (2/2563: 21.5%) ของยอดขาย ปรับตัวเพิ่มขึ้น เล็กน้อย โดยมีสาเหตุหลักมาจากกำไรขั้นต้นในส่วนธุรกิจกล่องกระดาษปรับตัวสูงขึ้น อยู่ที่ 14.1% (2/2563: -6.8%) เนื่องจากมีงานพิมพ์พิเศษจากลูกค้าเข้ามาใน ไตรมาส 1/2564 ในขณะที่ กำไรขั้นต้นของธุรกิจยางอนามัยและเจลหล่อลื่น ปรับลดลงมาอยู่ที่ 23.9% (2/2563: 26.6%) เนื่องมาจากราคาต้นทุนวัตถุดิบหลักที่เพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขาย ในรอบ 6 เดือน ไตรมาส 2/2564 คิดเป็น 9.65% (2/2563: 9.74%) ของยอดขาย และ ค่าใช้จ่ายในการบริหาร คิดเป็น 7.4% (2/2563: 7.4%) ของยอดขาย ซึ่งไม่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นสาระสำคัญ

กำไร(ขาดทุน)อื่น ในรอบ 6 เดือน ไตรมาส 2/2564 แสดงเป็นกำไร จำนวน 43.1 ล้านบาท (2/2563: ขาดทุน 10.5 ล้านบาท) รายการหลักในกำไร(ขาดทุน)อื่น คือ กำไร(ขาดทุน)สุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยน ซึ่งในรอบ 6 เดือน ไตรมาส 2/2564 กลุ่มบริษัทฯ ได้กำไรสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยนสูงขึ้น เนื่องจากการอ่อนค่าของเงินบาทไทย เมื่อแลกเปลี่ยนเงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ โดยเฉพาะ กำไรสุทธิจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงในการปรับมูลค่าลูกหนี้เงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ณ วันสิ้นงวดให้เป็นเงินบาทไทย อีกทั้งการทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า สามารถช่วยลดความเสี่ยงจากการผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน

ภาษีเงินได้ ในรอบ 6 เดือน ไตรมาส 2/2564 แสดงเป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้จำนวน 0.1 ล้านบาท (2/2563: รายได้ภาษีเงินได้ 8.1 ล้านบาท) ซึ่งค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เพิ่มขึ้นสุทธิ มีสาเหตุมาจาก ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ เพิ่มขึ้น 5.9 ล้านบาท ในขณะที่ รายได้ของภาษีเงินได้ได้รับการตัดบัญชีลดลง 2.2 ล้านบาท



งบแสดงฐานะการเงินรวม

	งบการเงินรวม		ข้อมูลเปรียบเทียบ	
	30 มิ.ย. 64 ล้านบาท	31 ธ.ค. 63 ล้านบาท	2564 & 2563 ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์หมุนเวียน	1,116.5	1,000.7	115.8	11.6%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,003.0	1,040.4	(37.4)	-3.6%
รวมสินทรัพย์	2,119.5	2,041.1	78.4	3.8%
หนี้สินหมุนเวียน	716.9	596.3	120.6	20.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	146.1	187.5	(41.4)	-22.1%
รวมหนี้สิน	863.0	783.8	79.2	10.1%
ทุนจดทะเบียน ที่ออกและชำระแล้วเต็มมูลค่า	300.0	300.0	-	0.0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น (สุทธิ)	549.1	549.1	-	0.0%
กำไรสะสม				
- จัดสรรแล้ว - ทุนสำรองตามกฎหมาย	30.0	30.0	-	0.0%
- ยังไม่ได้จัดสรร	384.5	385.3	(0.8)	-0.2%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น(สุทธิ)	(7.1)	(7.1)	-	0.0%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,256.5	1,257.3	(0.8)	-0.1%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,119.5	2,041.1	78.4	3.8%

กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์หมุนเวียน ณ ไตรมาส 2/2564 จำนวน 1,116.5 ล้านบาท (2563: 1,000.7 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 115.8 ล้านบาท (+11.6%) มาจาก

1. การเพิ่มขึ้น ของลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น(สุทธิ) จำนวน 94.6 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทฯ มียอดขายรวมสูงขึ้นในรอบ 6 เดือน ไตรมาส 2/2564 อีกทั้งผลจากการอ่อนค่าของเงินบาทไทย ทำให้การปรับมูลค่าลูกหนี้เงินสกุลดอลลาร์สหรัฐฯ ณ วันสิ้นงวด ให้เป็นเงินบาทไทยมีผลทำให้มูลค่าลูกหนี้สูงขึ้น
2. การเพิ่มขึ้น ของสินค้าคงเหลือ(สุทธิ) จำนวน 50.0 ล้านบาท เนื่องจากผลกระทบในเรื่องอุปทานของกำลังการผลิตสินค้าในตลาดโลกที่ลดลง ทำให้การส่งสินค้าเป็นไปด้วยความล่าช้า มีผลให้ บริษัทเหลือ สินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น 36.3 ล้านบาท ซึ่งรอการส่งออกในเดือนกรกฎาคม อีกทั้ง กลุ่มบริษัทยังเตรียมวัตถุดิบหลัก ซิลิโคน เพิ่มมากขึ้นเพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านราคาที่จะปรับตัวสูงขึ้นในอนาคต
3. การเพิ่มขึ้น ของภาษีมูลค่าเพิ่ม จำนวน 9.3 ล้านบาท เนื่องจากสถานการณ์โควิด ส่งผลให้การขอคืนเกิดความล่าช้า อย่างไรก็ตาม กลุ่มบริษัท ได้รับคืนภาษีมูลค่าเพิ่ม รวมจำนวน 14.6 ล้านบาท ในเดือนกรกฎาคม 2564
4. การลดลง ของกระแสเงินสด จำนวน 40.3 ล้านบาท เกิดจาก กระแสเงินสดจ่ายจากการลงทุน 32.0 ล้านบาท และ กระแสเงินสดจ่ายจากการจัดหาเงิน 17.7 ล้านบาท ในขณะที่ มีกระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน 9.4 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน ณ ไตรมาส 2/2564 จำนวน 1,003.0 ล้านบาท (2563: 1,040.4 ล้านบาท) ลดลง 37.4 ล้านบาท มาจาก

1. การลดลง ของที่ดิน อาคารและอุปกรณ์(สุทธิ) และสินทรัพย์ไม่มีตัวตน(สุทธิ) จำนวน 21.7 ล้านบาท และ 13.2 ล้านบาท ตามลำดับ โดยมีสาเหตุจาก ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่ายสำหรับงวด หักลบกับเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่ซื้อเข้ามาในระหว่างงวด



หนี้สินหมุนเวียนอื่น ณ ไตรมาส 2/2564 จำนวน 716.9 ล้านบาท (2563: 596.3 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 120.6 ล้านบาท มาจาก

1. การเพิ่มขึ้น ของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร จำนวน 102.0 ล้านบาท เพื่อนำมาเป็นเงินทุนหมุนเวียนชั่วคราว
2. การเพิ่มขึ้น ของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 20.6 ล้านบาท เนื่องมาจากการซื้อวัตถุดิบเพิ่มขึ้นและมีค่าใช้จ่ายค่าง่ายเกี่ยวกับการตลาดเพิ่มขึ้น

หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ณ ไตรมาส 2/2564 จำนวน 146.1 ล้านบาท (2563 : 187.5 ล้านบาท) ลดลง 41.4 ล้านบาท มาจาก

1. การลดลง ของเงินกู้ยืมระยะยาวจากธนาคาร จำนวน 40.0 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการจ่ายชำระเงินกู้ตามสัญญา

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ ไตรมาส 2/2564 มีจำนวน 1,256.5 ล้านบาท (2563 : 1,257.3 ล้านบาท) ลดลง จำนวน 0.8 ล้านบาท ซึ่งเกิดจาก

1. บริษัท จ่ายเงินปันผลประจำปี จำนวน 78.0 ล้านบาท
2. กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรเบ็ดเสร็จรวม จำนวน 77.2 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

.....

นายสุเมธ มาลีสีรังสี

กรรมการบริหารฝ่ายบัญชีและการเงิน

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ

บริษัท ไทยนิปปอนเรอับเบอร์อินส์ตอรี่ จำกัด (มหาชน)